

宇都宮美術館ミュージアムショップ運営業務
における対話型市場調査 実施要領

公益財団法人うつのみや文化創造財団

1 調査の目的

公益財団法人うつのみや文化創造財団（以下「財団」という。）は、宇都宮市（以下、「市」という。）から指定を受けて、指定管理者として宇都宮美術館（以下「美術館」という。）及びうつのみや文化の森の管理運営を行っています。

美術館内にあるミュージアムショップ（以下「ショップ」という。）については、令和3年8月より美術館の空調改修、照明LED化等工事のため休館中であり、令和4年秋の再開館に向けて準備を進めています。

この度、魅力的なショップの運営に向けて、事業者の創意工夫を取り入れたショップの活用や参加しやすい公募条件の構築を目的とし、「ショップ運営の基本的な考え方」を示した上で、実現可能性や多様なアイデア、事業者の参画条件等について意見交換を行う「対話型市場調査」を実施します。

2 調査の対象事業者

宇都宮美術館ミュージアムショップ運営に関心のある事業者とします。

3 調査の進め方（予定）

令和4年1月19日（水）	実施要領の公表
2月2日（水）	説明会・現地見学会の申込期限
2月9日（水）	説明会・現地見学会の開催
2月22日（火）	対話参加の申込期限
3月16日（水）または17日（木）	提案書の提出、対話の実施
3月30日（水）	市場調査結果の公表

4 ショップ運営の基本的な考え方

別紙参照

5 提案書の内容

対話における説明資料として、「（別紙）ショップ運営の基本的な考え方」を踏まえ、下記の内容を含んだ実現可能なショップ運営プランを提案書として提出してください。（様式自由）

- (1) 継続的にショップ運営を維持していくための考え方やアイデア
- (2) 宇都宮美術館や本市の特色やオリジナリティを活かした事業展開の考え方やアイデア
- (3) その他、運営にあたり必要な事項

また、特に次の項目は実現の可能性を調査したいため、できるだけ記載してください。

- ・オリジナルグッズの開発、製作、販売について
- ・オンラインショップの開設、販売について
- ・季節や展覧会にあわせた商品の入れ替えや、ポップアップコーナーの設置について
- ・什器を含むショップ全体のイメージ像について
- ・ショップのブランディングについて

6 対話の内容

「5 提案書等の内容」に沿って、意見を聞かせていただき、意見交換を行います。

※留意事項

- ・参加事業者と財団との間で、約束を交わすものではありません。
- ・参加事業者及び財団ともに、対話の録音・録画による記録は禁止とします。（メモは可）
- ・必要に応じて、追加の対話（文書等での照会含む）を実施することがあります。

7 調査結果の公表

- (1) 参加事業者全体の提案内容を総括し、その概要を美術館ホームページで公表します。
([http:// u-moa.jp/](http://u-moa.jp/))
- (2) 参加事業者の名称、事業者のアイデア・ノウハウに係る個別の内容は公表しません。
- (3) 公表にあたっては、事前に参加事業者に内容の確認を行います。

8 説明会・現地見学会の申込・開催

- (1) 開催日時 令和4年2月9日(水) 午後2時～3時
- (2) 場 所 宇都宮美術館(宇都宮市長岡町1077番地)
- (3) 申込方法 電子メールで、件名(説明会申込)、事業者名、部署、参加者氏名(3名以内)、連絡先を記載して下記申込先へ送信してください。
- (4) 申 込 先 宇都宮美術館
メールアドレス kanri@u-moa.jp
- (5) 申込期限 令和4年2月2日(水) 午後5時
- (6) 参加人数 1事業者3名以内とします。

9 対話参加の申込・開催

- (1) 開催日時 令和4年3月16日(水) または 17日(木)
午前10時～午後5時の間の1時間程度。
※事業者のアイデア及びノウハウの保護のため対話は個別に実施し、1事業者あたり1時間程度を予定しています。時間の詳細は、エントリーシートを受領後、個別に連絡します。
- (2) 実施場所 宇都宮美術館(宇都宮市長岡町1077番地)
- (3) 申込方法 別紙「エントリーシート」に必要事項を記入し、電子メールで下記提出先へ送信してください。メール件名は「対話型市場調査参加申込」としてください。
- (4) 申 込 先 宇都宮美術館
メールアドレス kanri@u-moa.jp
- (5) 申込期限 令和4年2月22日(火) 午後5時
- (6) 参加人数 1事業者3名以内とします。

10 提案書の提出

「5提案書等の内容」に基づき、対話で使用する提案書を下記のとおり提出してください。

- (1) 提出期日 令和4年3月16日(水) または 17日(木) ※対話当日になります。
- (2) 提出方法 10部を持参してください。
あわせて、Microsoft Word 又は Adobe Acrobat Document (PDF) の形式により、当日の午前9時までに電子メールで下記提出先へ送信してください。メール件名は「対話型市場調査提案書提出」としてください。
- (3) 申 込 先 宇都宮美術館
メールアドレス kanri@u-moa.jp

11 参加事業者の留意事項

- (1) 本調査への参加実績は、今後のショップ運営事業者の公募(提案競技)における評価の対象となりません。

(2)本調査は、ショップ運営にあたっての実現可能性や条件整理等を検証するものであり、提案の優劣や特定の事業者を決定するものではありません。また、現段階では、提案競技の実施は未定である点にご留意ください。

1 2 その他

(1)本調査への参加費用

本調査への参加に要する費用は、参加事業者の負担とします。

(2)提案書等の取り扱い

参加事業者が提出した提案書等は返却しません。

(3)著作権

参加事業者が提出した提案書等の著作権は、参加事業者に帰属するものとします。

ただし、財団が必要と認めた場合には、財団及び財団が指定した者が提案書の内容を無償で使用することを、参加事業者は提案書等を提出した時点で承諾したものとします。

1 3 問合せ先

宇都宮美術館（担当：菊地・大垣）

住所 〒320-0004 宇都宮市長岡町1077

電話 028-643-0100

メールアドレス kanri@u-moa.jp