

## 宇都宮美術館ミュージアムショップの商品及びサービスイメージの例

下記の内容は「宇都宮美術館ミュージアムショップ運営の基本的な考え方」に記載の「Ⅱショップ運営の基本的な考え方ー1ショップに求める機能」の一例であり、必須条件ではありません。

### ① 展示内容に関連した知識・教養を高める機能の例

- ・ SNS での情報発信や、EC サイトでの販売により、展覧会関連グッズや図録等を広く周知する。
- ・ 多くのお客様が、知識・教養を深めることにつながる商品に興味を持てるよう、購買データを収集し効果的な販売方法を分析する。 など

### ② 収蔵作品の普及啓発を図る機能の例

- ・ 表現力や創造力の向上につながる、収蔵作品を掲載した図録やポストカード等を販売する。
- ・ 新しい発見が生まれ創作への興味につながる、画材や工作キット等を販売する。 など

### ③ 美術館・うつのみや文化の森公園の魅力高める機能の例

- ・ 他とは違う、ここでしか買えない商品を取りそろえ、美術館の魅力を広める。
- ・ 地域資源を活かした魅力的なオリジナル商品を、地元企業等と協同で開発する。
- ・ 公園で遊べる玩具や、公園内の動植物に関連する商品を取り扱う。
- ・ 公園利用者も気軽に立ち寄れる空間をつくる。 など

### ④ 開かれた美術館としてのアメニティ機能の例

- ・ 美術や商品の知識を活かし、質の高いサービスを提供する。
- ・ お客様のニーズに沿うハイセンスな商品を、セレクトショップのように集め、販売する。
- ・ 季節や展示内容に合わせた商品や独自性のある商品を集めた、期間限定のポップアップコーナーを定期的に設け、訪れるたびに変化のある空間をつくる。 など