

宇都宮美術館ミュージアムショップ運営業務における対話型市場調査の結果について

1 対話型市場調査の目的

魅力的なショップの運営に向けて、事業者の創意工夫を取り入れたショップの活用や参加しやすい公募条件の構築を目的とし、「宇都宮美術館ミュージアムショップ運営の基本的な考え方」を示した上で、実現可能性や多様なアイデア、事業者の参画条件等について意見交換を行うものである。

2 調査スケジュール

令和4年1月19日（水）	実施要領の公表
2月2日（水）	説明会・現地見学会の申込期限
2月9日（水）	説明会・現地見学会の開催（7者参加）
2月22日（火）	対話参加の申込期限
3月17日（木）	提案書の提出、対話の実施
3月30日（水）	市場調査結果の公表

3 対話の参加事業者

- ・事業者数：3者
- ・業種：情報通信業、サービス業

4 対話型市場調査の結果（概要）

(1) 総括

「宇都宮美術館ミュージアムショップ運営の基本的な考え方」に則り運営することが可能であることを確認できた。

(2) 事業者の提案及び意見の概要

ア 継続的にショップ運営を維持していくための考え方やアイデア

⇒各事業者の経験を活かしたアイデアの提案を受けた。

イ 美術館や本市の特色やオリジナリティを活かした事業展開の考え方やアイデア

⇒具体的な考え方やアイデアの提案を受けた。

- ・ICTを活用した事業展開
- ・複数箇所の出張販売
- ・文化の森公園を活用した体験活動 など

ウ オリジナルグッズの開発, 製作, 販売について

⇒具体的な商品の提案を受けた。

エ オンラインショップの開設, 販売について

⇒実現の可能性あることを確認できた。

オ 季節や展覧会にあわせた商品の入れ替えやポップアップコーナーの設置について

⇒実現可能であることが確認できた。

カ 什器を含むショップ全体のイメージ像について

⇒既存の施設を例にとるなどした具体的なイメージの提案を受けた。

5 調査結果の取り扱い

- ・今回の対話型市場調査を通して把握することのできた実現性の高い事業内容や参画条件を踏まえ、今後、事業者の募集を行う際に作成する「公募型プロポーザル仕様書」などの策定に向けた要件整理に活用していく。
- ・調査に参加いただいた事業者名、ノウハウ等の提案内容については、非公表とする。

6 事業スケジュール

令和4年	夏頃	公募型プロポーザルの実施
		委託事業者との業務委託契約
		開店準備
	秋頃	ミュージアムショップの営業開始