

宇都宮美術館ミュージアムショップ運營業務における対話型市場調査の結果

平成30年3月6日、宇都宮美術館会議室において、宇都宮美術館ミュージアムショップ運營業務における対話型市場調査を行いましたので、その結果概要を公表します。

1. 調査の目的

継続的なショップ運営を維持していくための条件整理等に役立てることを目的に、ショップ運営の参画意向のある事業者から、実現可能性や多様なアイデア、参画条件等について提案を求めるとともに、対話（意見交換）を行ったもの。

2. 対話型市場調査の経過

平成30年2月27日 説明会・現地見学会の実施（2社参加）

3月6日 提案書の提出、対話の実施

3. 対話参加事業者

宇都宮市内業者 1社

4. 提案の概要

(1)継続的なショップ運営を維持していくための考え方やアイデアについて

⇒ 様々な媒体を活用した情報発信等について提案を受けた。

(2)宇都宮美術館や宇都宮市の特色やオリジナリティを生かした事業展開の考え方やアイデアについて

⇒ 具体的な商品例や事業展開例等について提案を受けた。

(3)開業資金の調達及び今後3年間を見通した収支計画の見込みについて

⇒ ショップ運営の事業性・継続性を確保できる計画について提案を受けた。

5. 今後の予定

対話型市場調査の実施により、ショップ運営の事業性や継続性に係る見込みを確認することができたことから、ショップの再開に向け、宇都宮美術館ミュージアムショップ運營業務委託公募型プロポーザルを実施することとした。

平成30年3月8日 募集要領の公表

20日 参加申請書等の提出締切

28日 プレゼンテーションの実施、最優先契約候補者の選定